**福禄克“校企共育 测试未来”活动评奖规则**

评委设置：由福禄克公司研发、市场、销售团队工程师组成12人评委组，对所有作品根据其内容进行审核与评分，并进行排名筛选获奖作品

奖项设置：

|  |  |
| --- | --- |
| 奖项名称 | 名额/队 |
| 创新金奖 | 1 |
| 创新银奖 | 1 |
| 创新铜奖 | 1 |
| 优秀指导教师奖 | 3 |
| 优秀团队奖 | 1 |
| 人气新星奖 | 3 |

评分规则：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 奖项 | 评分方向 | 评分标准 | 分数范围 | 作品评级 | 作品评分 |
| 创新奖评分标准 | 实验选题与结果 | A.实验选题在行业中具有创新性，可以实验结果可以解决实际问题或者具有一定应用价值 | 11-20 |  |  |
| B.成功完成实验且实验结果可以解决实际问题或者具有一定应用价值 | 6-10 |
| C.成功完成实验 | 1-5 |
| 福禄克产品操作与应用 | A.实验中体现了福禄克产品的具体应用点并获得精准的测试数据，通过使用福禄克产品帮助解决了实验过程中的一些问题或帮助促成实验结果. | 11-20 |  |  |
| B.实验中有应用福禄克产品进行测试并获得精准的测试数据 | 6-10 |
| C.实验中有应用福禄克产品进行测试 | 1-5 |
| 视频设计与制作 | 视频符合作品基本要求，且完整体现了实验目的、实验结果，以及福禄克产品在实验中的应用 | 6-10 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 奖项 | 评分方向 | 评分标准 | 分数范围 | 作品评级 | 作品评分 |
| 优秀指导教师奖评分标准 | 指导教师参与度与指导 | 指导学生选题，教育并解决学生问题，帮助学生达成了结果（可在作品说明书对此项评奖进行相关辅助描述） | 11-20 |   |   |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 奖项 | 评分方向 | 评分标准 | 分数范围 | 作品评级 | 作品评分 |
| 优秀团队奖评分标准 | 团队合作 | A.团队出镜，具有团队名称和目标，以及明确的团队分工和能力互补，互相合作共同完成。（可在说明书中对此项评奖进行相关辅助描述介绍如何打造的团队，队员选择与强项，如何互相配合和定期沟通等） | 11-20 |   |   |
| B. 由团队共同完成，团队出境，具有团队名称和目标，分工明确共同合作 | 6-10 |   |   |
| C. 由团队共同完成，团队出境 | 1-5 |   |   |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 奖项 | 评分方向 | 评分标准 | 分数范围 | 作品评级 | 作品评分 |
| 人气新星奖评分标准 | 人气热度 | 在本次活动中完成的视频作品可以自由发布在各媒体、社交平台，截止2022年4月31日所有视频作品总浏览量和点赞量总和的前三名获奖。（参与此项评比需要在2022年5月15日之前将视频作品附带浏览量和点赞量的截图发到工作组邮箱） |
|
|